

АДМИНИСТРАЦИЯ ЛИТКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
ТАРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24 августа 2016 года

№ 70

с. Литковка

Об утверждении Порядка
размещения нестационарных торговых объектов
на территории Литковского сельского поселения
Тарского муниципального района Омской области

*В редакции постановлений № 27 от 13.04.2017;
№ 42 от 06.07.2018;
№ 22 от 12.04.2022;
№ 85 от 25.10.2022;
№ 87 от 09.11.2022.*

В целях упорядочения размещения нестационарных торговых объектов на территории Литковского сельского поселения Тарского муниципального Омской области, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003г., Федеральным законом № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.12.2009г., руководствуясь Уставом Литковского сельского поселения постановляю:

1. Утвердить Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории Литковского сельского поселения согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Опубликовать настоящее Постановление в информационном бюллетене «Официальный вестник Литковского сельского поселения» и в информационно - коммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте органов местного самоуправления Литковского сельского поселения Тарского муниципального района www.ltkvsk.tarsk.omskportal.ru.
3. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Литковского
сельского поселения

Н.Н.Грищенина

Приложение № 1
к постановлению администрации
Литковского сельского поселения
от 24.08.2016 г. № 70

ПОРЯДОК размещения нестационарных торговых объектов на территории Литковского сельского поселения

I. Общие положения

1. Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории Литковского сельского поселения (далее - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", приказом Министерства экономики Омской области от 23 августа 2010 года N 28 "О Порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления Омской области схем размещения нестационарных торговых объектов" в целях формирования торговой инфраструктуры Литковского сельского поселения с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли для обеспечения доступности товаров и услуг населению поселения.

2. Настоящий Порядок определяет процедуру размещения нестационарных торговых объектов, в том числе мобильных торговых объектов на территории Литковского сельского поселения без формирования земельных участков, процедуру разработки схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Литковского сельского поселения, порядок внесения в нее изменений, в том числе требования к составу, последовательности разработки, согласования и утверждения указанной схемы размещения.

2.1. Под мобильным торговым объектом понимается нестационарный торговый объект, представляющий собой транспортное средство, включая механические транспортные средства и транспортные средства, предназначенные для движения в составе с механическими транспортными средствами (в том числе автомобили, автолавки, автомагазины, автоприцепы, автоцистерны, мототранспортные средства), а также велосипеды, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров.

3. Размещение нестационарных торговых объектов на территории Литковского сельского поселения, расположенных на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории поселения, государственная собственность на которые не разграничена, производится в соответствии с утвержденной Администрацией Литковского сельского поселения схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории Литковского сельского поселения (далее - схема размещения нестационарных торговых объектов).

4. Разработка схемы размещения нестационарных торговых объектов осуществляется в следующих целях:

1) упорядочения размещения объектов мелкорозничной сети с учетом достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

2) обеспечения единства требований к организации торговой деятельности при размещении нестационарных торговых объектов на территории Литковского сельского поселения;

3) соблюдения внешнего архитектурного облика Литковского сельского

поселения;

4) соблюдения прав и законных интересов населения Литковского сельского поселения, в том числе обеспечения доступности продовольственных и непродовольственных товаров, при размещении нестационарных торговых объектов на территории Литковского сельского поселения;

5) формирования торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли.

5. Право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта, указанного в схеме размещения нестационарных торговых объектов, определяется по результатам торгов, проводимых в форме аукциона.

Данное требование не распространяется на размещение нестационарных торговых объектов, указанных в пунктах 23, 27, подпункте 4 пункта 35 настоящего Порядка.

Аукцион по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта проводится в соответствии с Порядком проведения аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории Литковского сельского поселения согласно приложению № 1 к настоящему Порядку.

6. Настоящий Порядок не распространяется на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов на территории розничных рынков, ярмарок, а также при проведении выставок-ярмарок, праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и массовых спортивных мероприятий, имеющих временный характер.

II. Основные понятия

7. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия нестационарных торговых объектов.

Нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Нестационарные торговые объекты подразделяются на временные сооружения, временные конструкции и передвижные средства развозной и разносной торговли.

Временные сооружения:

1) павильон - временное сооружение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

2) киоск - временное сооружение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;

3) летнее кафе - специально оборудованное временное сооружение, представляющее собой площадку для размещения предприятия общественного питания для дополнительного обслуживания питанием и (или без) отдыха потребителей, действующее в период с мая по октябрь;

4) веранда - специально оборудованное временное сооружение, расположенное на территориях, прилегающих к стационарному предприятию, представляющее собой площадку для размещения предприятия общественного питания для дополнительного обслуживания питанием и (или без) отдыха потребителей, действующее в период с мая по октябрь.

Временные конструкции:

1) палатка - легко возводимая сборно-разборная временная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которой размещен товарный запас на один день торговли;

2) бахчевой развал - специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой площадку для продажи бахчевых культур;

К передвижным средствам развозной и разносной торговли относятся автомагазины, автолавки, автоприцепы, лотки, морозильные лари, холодильники, цистерны, торговые и автоматы.

Специализация нестационарного торгового объекта - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции.

8. Паспорт нестационарного торгового объекта - документ, представляющий собой совокупность материалов в текстовой и графической форме, устанавливающий требования к типу, назначению, габаритам, внешнему виду нестационарного торгового объекта, а также требования по благоустройству прилегающей к нему территории с обозначением ее границ.

9. Органом, уполномоченным на размещение нестационарных торговых объектов на территории Литковского сельского поселения (далее - уполномоченный орган) является Администрация Литковского сельского поселения.

10. Самовольно установленный нестационарный торговый объект - нестационарный торговый объект, размещенный без соблюдения настоящего Порядка.

11. Незаконно размещенный нестационарный торговый объект - нестационарный торговый объект, не демонтированный владельцем нестационарного торгового объекта по истечении срока действия договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории Литковского сельского поселения или в случае расторжения указанного договора по основаниям, предусмотренным законодательством.

12. Владелец нестационарного торгового объекта - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющиеся собственником нестационарного торгового объекта или владеющие нестационарным торговым объектом на иных законных основаниях.

III. Требования к разработке схемы размещения нестационарных торговых объектов

13. Схема размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается в соответствии с приказом Министерства экономики Омской области от 23 августа 2010 года N 28 "О Порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления Омской области схем размещения нестационарных торговых объектов", с учетом градостроительного, земельного, санитарно-эпидемиологического, экологического, противопожарного и иного законодательства, а также необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

14. Схема размещения нестационарных торговых объектов основывается на результатах инвентаризации существующих нестационарных торговых объектов и мест их размещения, анализе и характеристике текущего состояния развития инфраструктуры розничной торговли, а также оценке обеспечения

территориальной доступности торговых объектов для населения, с учетом следующих факторов:

- 1) размещение нестационарных торговых объектов с учетом размещения существующих объектов стационарной торговой сети и существующих нестационарных торговых объектов;
- 2) обеспеченность граждан товарами первой необходимости в шаговой доступности;
- 3) специализация торговли на нестационарном торговом объекте;
- 4) обеспечение соблюдения санитарных, противопожарных требований, требований экологической безопасности, правил продажи отдельных видов товаров, требований безопасности для жизни и здоровья людей при осуществлении торговли на нестационарном торговом объекте;
- 5) обеспечение свободного движения пешеходов и доступа потребителей к объектам торговли, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, а также беспрепятственного подъезда специализированного транспорта при чрезвычайных ситуациях;
- 6) обеспечение благоустройства прилегающей территории и площадки для размещения нестационарных торговых объектов;
- 7) соответствие документам территориального планирования и градостроительного зонирования, документации по планировке территории.

15. Схема размещения нестационарных торговых объектов представляет собой совокупность систематизированных материалов в форме текста, таблиц, графических схем размещения нестационарных торговых объектов на электронном и бумажном носителях.

Графическая схема размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается на топографической основе масштаба 1:500 с учетом проектов планировки территорий, кадастровых сведений и инженерных сетей.

16. Схема размещения нестационарных торговых объектов отражает количественные и качественные показатели сети нестационарных торговых объектов и параметры их использования в целях, определенных настоящим Порядком.

17. *Схема размещения нестационарных торговых объектов должна содержать информацию о нестационарных торговых объектах, в том числе:*

- *адресные ориентиры нестационарного торгового объекта (для мобильного торгового объекта в качестве адресных ориентиров указывается маршрут движения и (или) зона размещения, на протяжении которого (в рамках которой) может осуществляться торговля);*
- *площадь нестационарного торгового объекта;*
- *вид торговли;*
- *специализацию торговли в нестационарном торговом объекте: специализированную (с указанием реализуемой группы товаров) или универсальную (продовольственные и (или) непродовольственные товары);*
- *период размещения нестационарного торгового объекта (для сезонных объектов торговли);*
- *общее количество нестационарных торговых объектов;*
- *общее количество нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства.*

18. Не допускается включать в схему размещения нестационарных торговых объектов следующие места размещения:

- 1) в границах отвода автомобильных дорог (вне остановочных пунктов общественного пассажирского транспорта) с учетом требований Федерального закона "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты

Российской Федерации";

2) в арках зданий, на газонах, цветниках, клумбах, на детских и спортивных площадках, на дворовых территориях жилых домов, в местах, не оборудованных подъездами для разгрузки товара, на тротуарах шириной менее 3 м;

3) временные строения должны располагаться на расстоянии не менее 15 метров от других зданий и сооружений или противопожарных стен; **(изм. пост. № 42 от 06.07.2018г.)**

4) в пределах треугольников видимости на нерегулируемых перекрестках и примыканиях улиц и дорог:

- для условий "транспорт - транспорт" размеры сторон равнобедренного треугольника при скорости движения 40 км/ч и 60 км/ч должны быть соответственно не менее 25 м и 40 м;

- для условий "пешеход - транспорт" размеры прямоугольного треугольника видимости при скорости движения транспорта 25 км/ч и 40 км/ч должны быть соответственно 8 м x 40 м и 10 м x 50 м;

6) ближе 5 м от пешеходных переходов, а также на внутриквартальных проездах и территориях парковок автотранспорта;

7) в охранных зонах инженерных сетей.

19. У нестационарного торгового объекта допускается размещение не более двух единиц выносного холодильного оборудования в соответствии с паспортом нестационарного торгового объекта. Холодильное оборудование должно быть размещено на одной линии с фасадом нестационарного торгового объекта вплотную к нему. При этом не допускается установка холодильного оборудования, если это препятствует свободному передвижению пешеходов.

На прилегающей к нестационарным торговым объектам территории не допускается выставление столов, стульев, зонтов и других подобных объектов.

20. При размещении нестационарных торговых объектов на остановочных пунктах общественного пассажирского транспорта ближайшая грань нестационарного торгового объекта должна быть расположена не ближе 3 м от кромки остановочной площадки за границей посадочной площадки.

21. Размещение нестационарных торговых объектов, оказывающих услуги общественного питания, возможно только при условии соблюдения ими санитарно-эпидемиологических требований в соответствии с законодательством.

22. Объемно-пространственные характеристики, внешний вид и цветовое решение нестационарного торгового объекта указываются в паспорте нестационарного торгового объекта.

23. Владельцы нестационарных торговых объектов, размещенных в местах, установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов, имеющие действующие договоры аренды земельных участков, заключенные до вступления в силу настоящего Порядка, имеют право на заключение договоров на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта.

При этом расширение площади киосков возможно не более чем на 50% от существующей площади объекта. Обязательным условием для заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта являются отсутствие задолженности по арендной плате за земельный участок, на котором расположен указанный нестационарный объект, а также выполнение арендатором обязательств в полном объеме по действующему договору аренды.

24. Размер платы за размещение нестационарного торгового объекта определяется в соответствии с пунктом 50 настоящего Порядка.

25. Основанием для заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта является распорядительный акт уполномоченного органа о заключении договора на размещение нестационарного торгового объекта. Уполномоченный орган направляет в адрес арендатора земельного участка, имеющего договор аренды, заключенный на неопределенный срок, и (или) срочный договор, срок которого не истек, уведомление о предоставлении права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта, предусмотренного схемой размещения нестационарных торговых объектов.

По истечении 30 календарных дней арендатор земельного участка должен обратиться в уполномоченный орган для заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта. В случае отсутствия обращения по истечении указанного срока арендатор земельного участка теряет право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта.

26. Владельцы нестационарных торговых объектов, размещенных в местах, не установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов:

- имеющие договоры аренды земельных участков, заключенные до вступления в силу настоящего Порядка на определенный срок, используют данные нестационарные торговые объекты до окончания срока действия договоров аренды земельных участков;

- имеющие договоры аренды земельных участков, заключенные до вступления в силу настоящего Порядка на неопределенный срок, используют данные нестационарные торговые объекты до момента прекращения указанных договоров аренды в установленном законодательством порядке.

27. На территориях, прилегающих к объектам общественного питания в местах, установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов, правообладатели объектов общественного питания имеют право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта - веранды - без проведения аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта.

28. Выявленные уполномоченным органом самовольно установленные нестационарные торговые объекты, а также незаконно размещенные нестационарные объекты подлежат выносу в соответствии с действующим законодательством.

29. Торговая деятельность во временных конструкциях и передвижных средствах развозной и разносной торговли, осуществляется в режиме, определенном в договоре на размещение нестационарного торгового объекта. Ежедневно, после завершения торговой деятельности места размещения временных конструкций и передвижных средств развозной и разносной торговли, подлежат освобождению их владельцами от указанных объектов в соответствии с условиями договоров на размещение нестационарных торговых объектов.

30. Неоднократное (два и более раза) неисполнение владельцами нестационарных торговых объектов обязанности по освобождению мест размещения нестационарных торговых объектов от временных конструкций и передвижных средств развозной и разносной торговли, предусмотренной пунктом 29 настоящего Порядка, является основанием для расторжения соответствующих договоров на размещение нестационарных торговых объектов.

31. *Схемой размещения нестационарных торговых объектов должно*

предусматриваться размещение не менее чем шестьдесят процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов. Данные требования применяются и в отношении физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в течение срока проведения эксперимента, установленного Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»». (в ред. Пост от 25.10.2022 № 85).

IV. Порядок взаимодействия органов местного самоуправления при размещении нестационарных торговых объектов

31. Администрация Литковского сельского поселения:

1) разрабатывает проект схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Литковского сельского поселения с учетом требований, предусмотренных главой III настоящего Порядка. Готовит графические схемы размещения нестационарных торговых объектов;

2) направляет проект схемы размещения нестационарных торговых объектов для согласования:

- в отдел архитектуры Администрации Тарского муниципального района в части соответствия проекта схемы нестационарных торговых объектов требованиям документов территориального планирования, градостроительного зонирования, документации по планировке территории, региональных нормативов градостроительного проектирования;

- в Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Тарского муниципального района в части установления соответствия размещения нестационарных торговых объектов земельным участкам, находящимся в муниципальной собственности или земельным участкам, государственная собственность на которые не разграничена;

3) оформляет паспорта планируемых к размещению нестационарных торговых объектов согласно приложению N 2 к настоящему Порядку и направляет на согласование в отдел архитектуры Администрации Тарского муниципального района;

4) заключает договоры на размещение нестационарных торговых объектов.

32. Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Тарского муниципального района.

1) в течение пяти рабочих дней после поступления осуществляет согласование проекта схемы размещения нестационарных торговых объектов на предмет наличия (отсутствия) прав третьих лиц в отношении земельных участков, на которых проектом данной схемы предполагается размещение нестационарных торговых объектов

33. Отдел архитектуры и строительства Администрации Тарского муниципального района:

1) в течение пяти рабочих дней после поступления согласовывает проект схемы размещения нестационарных торговых объектов, паспорта нестационарных торговых объектов с учетом перспектив застройки территорий объектами капитального строительства, в соответствии с архитектурно-градостроительными нормативами и (или) требованиями документов территориального планирования, градостроительного зонирования, документации по планировке территории;

2) направляет в Администрацию Литковского сельского поселения предложения о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов в необходимых случаях в соответствии с настоящим Порядком.

33.1. Схема размещения нестационарных торговых объектов и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов Литковского сельского поселения. **(введен пост. № 27 от 13.04.2017г.)**

33.2. Схема размещения нестационарных торговых объектов и внесенные в нее изменения в течение пяти рабочих дней с момента утверждения размещаются на официальном Литковского сельского поселения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и представляются в Министерство экономики Омской области на бумажном носителе и в электронной форме. **(введен пост. № 27 от 13.04.2017г.)**

33.3. Схема размещения нестационарных торговых объектов подлежит актуализации не реже одного раза в календарный год. **(введен пост. № 27 от 13.04.2017г.)**

34. Администрация Литковского сельского поселения разрабатывает проект постановления Администрации Литковского сельского поселения об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов и о внесении в необходимых случаях изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов, согласовывает указанный проект постановления Администрации Литковского сельского поселения в установленном порядке:

- с Министерством культуры Омской области (в случае включения в схему размещения нестационарных торговых объектов, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации федерального и регионального значения, расположенных на территории Омской области);

- с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Омской области (в случае включения в схему размещения нестационарных торговых объектов, расположенных в границах особо охраняемых природных территорий регионального значения, являющихся собственностью Омской области);

- с Министерством имущественных отношений Омской области (в случае включения в схему размещения нестационарных торговых объектов, расположенных в зданиях (строениях, сооружениях), на земельных участках, находящихся в собственности Омской области).

35. Изменения в схему размещения нестационарных торговых объектов могут быть внесены в следующих случаях:

- 1) реализация муниципальных программ Литковского сельского поселения, повлекшая изменение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- 2) ремонт, реконструкция, строительство линейных объектов, благоустройство территорий, строительство капитальных объектов, повлекшее необходимость переноса нестационарного торгового объекта;

- 3) несоответствие размещения нестационарного торгового объекта документам территориального планирования, градостроительного зонирования, документации по планировке территории;

- 4) необходимость предоставления компенсационного места размещения нестационарного торгового объекта в соответствии с подпунктами 1 - 3 настоящего пункта;

- 5) инициатива физических и юридических лиц, в том числе общественных объединений (далее - заинтересованные лица), о включении в схему размещения нестационарных торговых объектов дополнительных мест

размещения нестационарных торговых объектов;

б) обращение заинтересованного лица о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов, касающихся типа, адресного ориентира, периода размещения, площади нестационарного торгового объекта, вида торговли и т.п.

36. Внесение изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов производится по мере необходимости, но не чаще чем один раз в три месяца.

37. Для внесения изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов уполномоченным органом создается соответствующая комиссия по рассмотрению обращений о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов (далее - комиссия).

38. Регламент работы и состав комиссии утверждается правовым актом уполномоченного органа.

39. Внесение изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов осуществляется в порядке, установленном пунктами 31 - 43 настоящего Порядка.

V. Порядок рассмотрения обращений о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов

40. Заинтересованные лица либо их уполномоченные представители (далее - заявители) обращаются с заявлением о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов (далее – заявление) в комиссию, созданную уполномоченным органом.

41. Соответствующая комиссия в течение 14 календарных дней рассматривает заявление с учетом требований раздела III настоящего Порядка, принимает решение о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов либо отказе внесения изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов и уведомляет о нем заявителей в течение 5 календарных дней.

42. Решение об отказе внесения изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов принимается комиссией в случае несоответствия предлагаемых изменений требованиям раздела III настоящего Порядка.

43. В случае принятия комиссией решения о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов, уполномоченный орган в течение 30 календарных дней разрабатывает проект решения о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов.

43.1 Схема размещения нестационарных торговых объектов и внесенные в нее изменения в течение пяти рабочих дней с момента утверждения размещаются на официальном сайте соответствующего органа местного самоуправления Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и представляются в Министерство экономики Омской области на бумажном носителе и в электронной форме. **(введен пост. № 42 от 06.07.2018г.)**

VI. Условия договора на размещение нестационарного торгового объекта, порядок его заключения, изменения и прекращения

44. Обязательными условиями договора на размещение нестационарного торгового объекта являются:

1) адресные ориентиры, размер площади места размещения нестационарного торгового объекта, наличие или отсутствие у размещенного

(предполагающегося к размещению) нестационарного торгового объекта выносного холодильного оборудования;

2) тип нестационарного торгового объекта, специализация торговли;

3) срок действия договора на размещение нестационарного торгового объекта: до 5 лет включительно;

4) размер, порядок и сроки внесения платы за размещение нестационарного торгового объекта, порядок изменения размера платы за размещение нестационарного торгового объекта в случае принятия нормативных актов, изменяющих порядок определения данной платы или значений показателей, используемых при ее расчете;

5) ответственность сторон, в том числе обязанность владельца нестационарного торгового объекта по уплате пени в случае невнесения или несвоевременного внесения платы за размещение нестационарного торгового объекта;

6) права и обязанности сторон, в том числе в случае изменения градостроительной ситуации и внесения в связи с этим изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов, касающихся перемещения нестационарного торгового объекта с места его размещения на компенсационное место размещения, а также в части недопустимости передачи или уступки прав по заключенному договору на размещение нестационарного торгового объекта третьим лицам либо осуществления третьим лицом торговой деятельности с использованием нестационарного торгового объекта;

7) изменение условий договора на размещение нестационарного торгового объекта:

- по соглашению сторон, за исключением обязательных условий договора на размещение нестационарного торгового объекта, установленных подпунктами 1 - 5 настоящего пункта;

- в случае перемещения нестационарного торгового объекта с места его размещения на компенсационное место размещения;

8) прекращение договора на размещение нестационарного торгового объекта:

- по соглашению сторон, в том числе в случае прекращения осуществления торговой деятельности владельцем нестационарного торгового объекта;

- в случае неисполнения обязательства по установке нестационарного торгового объекта на условиях, предусмотренных договором на размещение нестационарного торгового объекта;

- в случае размещения нестационарного торгового объекта с нарушением требований к его типу, специализации торговли, месту и сроку размещения;

- в случае отказа владельца нестационарного торгового объекта от подписания акта приема-передачи места размещения нестационарного торгового объекта, являющегося неотъемлемой частью договора на размещение нестационарного торгового объекта (далее - акт приема-передачи);

- в случае неисполнения обязательств по осуществлению в нестационарном торговом объекте торговой деятельности, предусмотренной договором на размещение нестационарного торгового объекта, на протяжении 15 календарных дней подряд в течение срока действия указанного договора;

- в случае неисполнения обязательств по внесению платы за размещение нестационарного торгового объекта более 30 календарных дней с момента наступления срока внесения платы за размещение нестационарного торгового объекта;

- в иных случаях по решению суда в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

9) обязанность по уборке прилегающей к нестационарному торговому объекту территории;

10) иные условия, указанные в извещении о проведении аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта.

45. Передача места размещения нестационарного торгового объекта владельцу нестационарного торгового объекта осуществляется на основании акта приема-передачи. Акт приема-передачи подписывается сторонами договора на размещение нестационарного торгового объекта в день заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта и подтверждает исполнение сторонами договора условий передачи места размещения нестационарного торгового объекта.

46. Договор на размещение нестационарного торгового объекта является подтверждением права на размещение нестационарного торгового объекта в месте, установленном схемой размещения нестационарных торговых объектов.

47. На каждом нестационарном торговом объекте в течение всего периода работы должны находиться на доступном для покупателей месте и предъявляться по требованию контролирующих и надзорных органов договор на размещение нестационарного торгового объекта и паспорт нестационарного торгового объекта (их копии).

VII. Контроль за размещением и эксплуатацией нестационарных торговых объектов

48. Контроль за соблюдением настоящего Порядка при размещении и эксплуатации нестационарных торговых объектов, размещенных согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов, осуществляет уполномоченный орган.

49. При осуществлении контроля за соблюдением настоящего Порядка уполномоченный орган:

1) осуществляет учет нестационарных торговых объектов и контроль за их размещением;

2) осуществляет контроль за исполнением условий договора на размещение нестационарного торгового объекта, в том числе за целевым использованием места размещения нестационарного торгового объекта;

3) принимает меры по недопущению самовольного переоборудования нестационарного торгового объекта, влекущего придание ему статуса объекта капитального строительства;

4) выявляет факты незаконного размещения, самовольной установки нестационарных торговых объектов;

5) осуществляет мероприятия по выносу незаконно размещенных и самовольно установленных нестационарных торговых объектов в соответствии с действующим законодательством;

6) осуществляет сбор, подготовку и направление материалов в суд (в том числе по взысканию задолженности по плате за размещение нестационарного торгового объекта) и иные органы и организации в связи с нарушением настоящего Порядка;

7) осуществляет учет и контроль за правильностью, полнотой и своевременностью осуществления платы за размещение нестационарного торгового объекта.

49.1. Схема размещения нестационарных торговых объектов подлежит актуализации не реже одного раза в календарный год. **(введен пост. № 42 от 06.07.2018г.)**

VIII. Плата за размещение нестационарного
торгового объекта, плата за право заключения договора
на размещение нестационарного торгового объекта

50. Размер ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта определяется по следующей формуле:

$$П = (Б \times S \times K) / 12, \text{ где:}$$

П - размер ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта;

Б - базовая плата за размещение нестационарного торгового объекта для оценочной зоны на территории Литковского сельского поселения, значение которой определяется в соответствии с приложением № 3 к настоящему Порядку;

S - площадь нестационарного торгового объекта в соответствии с паспортом нестационарного торгового объекта;

K - коэффициент-дефлятор, устанавливаемый на календарный год и учитывающий колебание потребительских цен на товары (работы, услуги).

Для специализированной торговли: молоко, хлебобулочные изделия, услуги по ремонту обуви, парикмахерские услуги - применяется понижающий коэффициент 0,5.

Все значения стоимостных показателей указываются в полных рублях. Значения стоимостных показателей менее 50 копеек отбрасываются, а 50 копеек и более округляются до полного рубля.

В случае если срок действия договора на размещение нестационарного торгового объекта составляет 15 дней и менее, размер платы за размещение нестационарного торгового объекта устанавливается в размере 1/2 ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта.

Если срок действия договора на размещение нестационарного торгового объекта составляет более 15 дней, но менее 30 дней, размер платы за размещение нестационарного торгового объекта устанавливается в размере ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта.

Ежемесячная плата за размещение нестационарного торгового объекта подлежит внесению в бюджет Литковского сельского поселения до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

Пеня за каждый день просрочки определяется в размере 0,05 процента от неуплаченной суммы ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта.

Уполномоченный орган имеет право на изменение размера ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта в случае издания нормативных актов, изменяющих порядок определения данной платы или значений показателей, используемых при ее расчете, в одностороннем порядке.

51. Плата за право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта устанавливается в размере итоговой цены аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта.

Начальная цена аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта устанавливается в размере:

- ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта при сроке действия договора на размещение нестационарного торгового объекта до 2 месяцев включительно;
- двукратной ежемесячной платы за размещение нестационарного

торгового объекта при сроке действия договора на размещение нестационарного торгового объекта от 2 месяцев до 1 года включительно;

- трехкратной ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта при сроке действия договора на размещение нестационарного торгового объекта более 1 года.

Плата за право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта подлежит внесению в бюджет Литковского сельского поселения единовременно в течение 10 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта.

Договор на размещение нестационарного торгового объекта заключается после внесения в полном размере платы за право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта.

52. При проведении аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта задаток устанавливается в размере:

- двукратной ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта при сроке действия договора на размещение нестационарного торгового объекта до 1 года включительно;

- четырехкратной ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта при сроке действия договора на размещение нестационарного торгового объекта более 1 года.

Порядок внесения, возврата, а также зачета задатка за участие в аукционе по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта устанавливается Порядком проведения аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории Литковского сельского поселения согласно приложению № 1 к настоящему Порядку.

Приложение №1
к Порядку размещения нестационарных
торговых объектов на территории
Литковского сельского поселения

ПОРЯДОК

проведения аукциона по продаже права на заключение договора
на размещение нестационарного торгового объекта
на территории Литковского сельского поселения

1. Общие положения

1. Настоящий Порядок определяет организацию и проведение аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории Литковского сельского поселения в соответствии с утвержденной Администрацией Литковского сельского поселения схемой размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - аукцион).

2. Основными целями проведения аукциона являются:

- заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта;
- пополнение бюджета Литковского сельского поселения;

- оптимизация размещения нестационарных торговых объектов на территории Колосовского сельского поселения.

3. Предметом аукциона является право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта (далее - договор).

4. Органом, уполномоченным на проведение аукционов (далее - уполномоченный орган) является Администрация Литковского сельского поселения.

Организатором аукциона выступает уполномоченный орган.

5. Для проведения аукциона создается комиссия, состав которой утверждается правовым актом уполномоченного органа (далее - комиссия).

2. Права и обязанности уполномоченного органа, комиссии, участников аукциона

6. Уполномоченный орган для организации и проведения аукциона оформляет:

1) сведения о лоте (лотах), включающие: тип и площадь нестационарного торгового объекта, место его размещения, срок действия договора, специализацию торговли на нестационарном торговом объекте, начальную цену аукциона;

2) проект договора;

3) паспорт нестационарного торгового объекта;

4) реквизиты счета уполномоченного органа для перечисления:

- победителем аукциона денежных средств в размере разницы между внесенным задатком и ценой аукциона, указанной в соответствующей заявке;

- единственным участником аукциона денежных средств в размере цены аукциона, указанной в его заявке.

7. Комиссия:

- принимает решение о результатах рассмотрения заявок и допуске претендентов к участию в аукционе, либо об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе по основаниям, предусмотренным пунктами 19, 24 настоящего Порядка, путем оформления протокола. Отказ в допуске к участию в аукционе по иным основаниям, кроме указанных в пунктах 19, 24 настоящего Порядка, не допускается;

- проводит аукцион;

- определяет победителя аукциона, подписывает протокол вскрытия, рассмотрения и оценки заявок (при подаче предложений о цене предмета аукциона в закрытой форме);

- признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подано менее двух заявок;

- готовит протокол об итогах аукциона, который оформляется секретарем комиссии и подписывается всеми членами комиссии, принявшими участие в заседании;

- осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

8. Комиссия правомочна принимать решения, если на заседании присутствуют не менее половины членов комиссии. Решение о результатах рассмотрения заявок на участие в аукционе принимается простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов комиссии.

9. Комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к участникам аукциона.

10. Организатор аукциона:

- определяет дату, время и место признания претендентов участниками;

- принимает решение о проведении аукциона, определяет дату, время и место проведения аукциона, а также определяет форму подачи предложений о цене аукциона;
- определяет размер задатка в соответствии с пунктом 52 Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Литковского сельского поселения;
- определяет срок и условия внесения задатка лицами, намеревающимися принять участие в аукционе (далее - претенденты);
- определяет место, даты и время начала и окончания приема заявок, место, дату и время подведения итогов аукциона;
- организует подготовку и публикацию информационного сообщения о проведении аукциона, а также размещает его на официальном сайте Администрации Литковского сельского поселения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- принимает от претендентов заявки на участие в аукционе (далее - заявки) и прилагаемые к ним документы по составленной ими описи, а также предложения о цене аукциона при подаче предложений о цене аукциона в закрытой форме;
- проверяет правильность представленных претендентами документов и определяет их соответствие перечню, указанному в информационном сообщении о проведении аукциона;
- ведет учет заявок по мере их поступления в журнале регистрации заявок с присвоением каждой заявке номера с указанием даты и времени подачи заявок;
- обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность сведений о претендентах и содержании представленных ими документов до момента их оглашения на заседании комиссии;
- утверждает аукционную документацию;
- устанавливает перечень лотов, выставляемых на аукцион, и определяет начальную цену аукциона в размере, определенном пунктом 51 Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Колосовского сельского поселения;
- определяет величину повышения начальной цены ("шаг аукциона") при проведении аукциона в открытой форме подачи предложений о цене аукциона. "Шаг аукциона" указывается в аукционной документации, устанавливается в размере, не превышающем десяти процентов от начальной цены аукциона и остается единым в течение всего аукциона;
- принимает от участников аукциона предложения о цене аукциона, подаваемые в день подведения итогов аукциона (при подаче предложений о цене аукциона в закрытой форме);
- назначает из числа своих работников аукциониста, в случае проведения аукциона с подачей предложений о цене аукциона в открытой форме;
- уведомляет претендентов о признании участниками аукциона и допуске претендентов к участию в аукционе либо об отказе в признании участниками аукциона и в допуске претендентов к участию в аукционе;
- уведомляет победителя аукциона и других его участников о принятом комиссией решении;
- производит расчеты с претендентами, участниками и победителем аукциона;
- организует подготовку и публикацию информационного сообщения об итогах аукциона;
- заключает договор с победителем аукциона или с лицом, сделавшим предпоследнее предложение о цене аукциона (в случае отказа победителя

аукциона от подписания договора);

- осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

11. Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности и места нахождения или индивидуальный предприниматель (далее - участник аукциона).

Участник аукциона:

- подает заявку на участие в порядке и в сроки, установленные для проведения аукциона, и несет ответственность за ее полноту и достоверность, вносит задаток;

- направляет предложения о цене аукциона в случае проведения аукциона с подачей предложений о цене аукциона в закрытой форме;

- в случае победы в аукционе приобретает права и несет ответственность, возлагаемую на победителя условиями аукциона.

3. Извещение о проведении и результатах аукциона

12. Извещение о проведении аукциона публикуется в газете Информационный Вестник и на официальном сайте Администрации Литковского сельского поселения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" не позднее чем за 30 календарных дней до даты проведения аукциона и должно содержать:

- сведения о наименовании и адресе организатора аукциона;
- дату, время, место и форму проведения аукциона;
- место и порядок приема, даты и время начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов;

- дату поступления задатка на счет, указанный в информационном сообщении;

- предметы аукциона (лоты) с указанием их номеров и адресов размещения нестационарных торговых объектов;

- начальную цену лотов;

- "шаг аукциона";

- аукционную документацию;

- порядок ознакомления с аукционной документацией;

- размер, срок, порядок внесения задатка;

- срок внесения платы за право заключения договора;

- срок заключения договора;

- место и срок подведения итогов аукциона, порядок определения победителей;

- иные дополнительные условия и требования к форме и условиям подачи документов, а также дополнительные условия для участников аукциона.

Извещение о результатах аукциона публикуется в информационном бюллетене "Официальный вестник Литковского сельского поселения" и на официальном сайте Администрации Литковского сельского поселения в информационно-коммуникационной сети "Интернет" в течение месяца с момента заключения договора с победителем аукциона.

4. Аукционная документация

13. Аукционная документация представляет собой комплект документов, содержащий:

- информацию об условиях проведения аукциона;

- форму заявки;

- проект договора;
- реквизиты счета для внесения задатка, платы за право заключения договора;
- паспорт нестационарного торгового объекта.

14. Организатор аукциона вправе изменить аукционную документацию. Изменения публикуются не менее чем за 5 рабочих дней до окончания срока подачи заявок и имеют для претендентов обязательную силу.

15. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения, опубликовав сообщение об отказе не позднее чем за 3 рабочих дня до дня проведения аукциона. Сообщение об отказе публикуется в газете Информационный Вестник и на официальном сайте Администрации Литковского сельского поселения в информационно-коммуникационной сети "Интернет".

5. Порядок приема заявок. Допуск к участию в аукционе

16. К участию в аукционе допускаются лица, указанные в пункте 11 настоящего Порядка.

17. Для участия в аукционе претендент представляет организатору аукциона лично или через своего полномочного представителя в установленный в извещении о проведении аукциона срок заявку. Подача заявки на участие в аукционе означает согласие претендента с условиями аукциона и принятие им обязательств о соблюдении его условий.

18. Заявка на участие в аукционе (далее - заявка) должна содержать следующие сведения о претенденте: фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для индивидуального предпринимателя), реквизиты счета для возврата задатка, номер контактного телефона. Заявка должна быть подписана претендентом либо его представителем, уполномоченным действовать от имени претендента. К заявке прилагаются следующие документы:

- для юридических лиц: полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты публикации извещения о проведении аукциона выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, надлежащим образом оформленная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- для индивидуальных предпринимателей: полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты публикации извещения о проведении аукциона выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, нотариально заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- платежный документ с отметкой банка, подтверждающий внесение задатка в установленном размере на указанный в аукционной документации лицевой счет организатора аукциона.

19. Непредставление полного комплекта документов, указанных в пункте 18 настоящего Порядка, является основанием для отказа в признании претендентов участниками аукциона и допуске претендентов к участию в аукционе.

20. Аукцион проводится при наличии не менее двух участников по предмету аукциона (по каждому лоту). В случае если заявка на участие в аукционе подана одним претендентом, то аукцион по данному лоту признается

несостоявшимся.

В этом случае право на заключение договора предоставляется единственному претенденту. Внесение платы за право заключения договора производится в размере начальной цены лота, указанной в аукционной документации.

21. Прием заявок прекращается не ранее чем за пять календарных дней до дня проведения аукциона.

Заявки, поступившие после истечения срока, указанного в извещении о проведении аукциона, не принимаются. Заявка в этом случае возвращается подавшему ее претенденту (его полномочному представителю) под расписку или по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

22. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения установленного срока подачи заявок, в письменной форме уведомив организатора аукциона. Отзыв заявки регистрируется в журнале регистрации заявок.

23. Претендент имеет право подать заявки на любое количество лотов, на каждый лот одно лицо имеет право подать только одну заявку.

24. Комиссия рассматривает заявки и устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки со счета организатора аукциона. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании претендентов участниками аукциона и допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе в признании претендентов участниками аукциона и допуске претендентов к участию в аукционе.

Основания для отказа в признании претендентов участниками аукциона и допуске претендентов к участию в аукционе:

- заявка подана лицом, участие в аукционе которого не допускается действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком;

- не подтверждено поступление задатка на счет, указанный в извещении;

- несоответствие представленных документов требованиям законодательства Российской Федерации и перечню, опубликованному в информационном сообщении о проведении аукциона;

25. Решение комиссии о допуске претендентов к участию в аукционе должно быть отражено в протоколе, в котором приводятся:

- перечень претендентов, которым было отказано в признании участниками аукциона и в допуске претендентов к участию в аукционе, с указанием оснований отказа;

- перечень претендентов, признанных участниками аукциона и допущенных к участию в аукционе.

Претендент приобретает статус участника аукциона с момента принятия комиссией соответствующего решения (подписания протокола), о чем он уведомляется организатором аукциона.

6. Финансовое обеспечение заявки на участие в аукционе

26. Претенденты вносят задаток в размере, сроки и порядке, которые указаны в извещении о проведении аукциона.

В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, задаток вносится по каждому лоту.

Документом, подтверждающим поступление задатка на счет, указанный в информационном сообщении, является выписка с этого счета.

27. Задаток возвращается в следующих случаях:

- претенденту, письменно уведомившему организатора аукциона об отзыве заявки до истечения срока приема заявок, указанного в извещении о

проведении аукциона, в течение семи календарных дней после получения официального отзыва;

- участнику аукциона, не выигравшему аукцион, в течение семи календарных дней с момента подписания протокола;

- претенденту, которому было отказано в признании участником аукциона и в допуске претендента к участию в аукционе (заявка на участие в аукционе которого отклонена комиссией), в течение семи календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола);

- участнику аукциона в случае, если аукцион признан несостоявшимся (по причине, указанной в пункте 20 настоящего Порядка), и единственный участник не воспользовался своим правом на заключение договора, в течение семи календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола);

- претенденту, не подавшему в установленном порядке заявку на участие в аукционе в течение семи календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола);

- участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене аукциона в течение пяти календарных дней с даты заключения договора с победителем аукциона (если победитель аукциона подписал договор).

28. При заключении договора с победителем аукциона или с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене аукциона, сумма внесенного задатка засчитывается в счет платы за право заключения договора.

Размер задатка в сумме, превышающей размер платы за право заключения договора, определенной по результатам проведенного аукциона, подлежит зачислению в счет оплаты обязательств по договору.

29. Задаток не возвращается в следующих случаях:

- при уклонении (отказе) победителя аукциона, участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона, от подписания протокола о результатах аукциона;

- при уклонении (отказе) победителя аукциона, участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона, от заключения в установленный срок договора;

- участнику аукциона, не принявшему участие в аукционе.

7. Порядок проведения аукциона и определения победителей

30. Общие положения при проведении аукциона:

- перед началом аукциона участники проходят предварительную регистрацию. При регистрации участник обязан предъявить паспорт и доверенность на представителя, уполномоченного действовать от имени участника;

- участникам выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки).

31. Аукцион проводится последовательно и отдельно по каждому лоту.

32. Аукцион с подачей предложений о цене в открытой форме проводится в следующем порядке:

- а) аукцион ведет аукционист;

- б) при проведении аукциона вправе присутствовать все участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверенности, а также с разрешения организатора аукциона представители средств массовой информации;

- в) аукцион по каждому лоту начинается с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены продажи, "шага аукциона";

г) после объявления начала аукциона и оглашения начальной цены по лоту аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на "шаг аукциона", заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек. В случае заявления цены, кратной "шагу аукциона", эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения;

д) предложения на повышение цены могут вноситься участниками в произвольном порядке или по очереди;

е) если после троекратного объявления текущей цены ни один из участников не предложил более высокой цены (не поднял карточку), аукцион завершается.

33. Победителем аукциона признается участник, предложивший самую высокую цену лота, на которой завершился аукцион.

34. По завершении аукциона по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет цену, предложенную победителем, номер карточки победителя аукциона, номер карточки участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона.

35. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии, в котором в обязательном порядке указывается:

- перечень претендентов, признанных участниками аукциона и получивших допуск к участию в аукционе;
- победитель аукциона;
- цена аукциона, предложенная победителем;
- участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене аукциона.

По каждому лоту составляется отдельный протокол, который с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора.

36. Победитель аукциона и участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение по цене аукциона, обязаны по завершении аукциона по лоту подписать протокол в день проведения аукциона.

Протокол составляется в трех экземплярах, подписывается членами комиссии, победителем аукциона, участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене аукциона, выдается по одному экземпляру организатору аукциона, победителю аукциона и участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене аукциона.

37. В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора организатор аукциона заключает договор с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене аукциона. При этом заключение договора для участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене аукциона, является обязательным.

Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с момента истечения срока заключения договора, указанного в извещении о проведении аукциона, уведомляет участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона, под расписку, по телефону, электронной почте, вручает под расписку или направляет по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу, указанному в заявке на участие в аукционе, проект договора.

38. Если после троекратного объявления начальной цены ни один из участников аукциона не выразил намерения приобрести право на заключение договора по предложенной цене (не поднял карточку), аукцион признается несостоявшимся.

39. Аукцион с подачей предложений о цене в закрытой форме проводится в следующем порядке:

а) в день подачи заявки или в день подведения итогов аукциона участники аукциона представляют организатору аукциона в запечатанном конверте предложения о цене;

б) перед вскрытием конвертов с предложениями о цене аукциона комиссия проверяет их целостность, что фиксируется в протоколе об итогах аукциона;

в) комиссия рассматривает предложения участников аукциона о цене. Указанные предложения должны быть изложены на русском языке и подписаны участником (его полномочным представителем). Цена указывается числом и прописью. В случае если числом и прописью указываются разные цены, продавцом принимается во внимание цена, указанная прописью. Предложения, содержащие цену ниже начальной цены, не рассматриваются;

г) при оглашении предложений помимо участника аукциона, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с разрешения организатора аукциона представители средств массовой информации;

д) решение комиссии об определении победителя оформляется протоколом об итогах аукциона, составляемым в двух экземплярах, в котором указывается имя (наименование) победителя аукциона и предложенная им цена. Один экземпляр протокола выдается победителю, один остается у организатора аукциона.

По каждому лоту составляется отдельный протокол, который с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора.

40. В случае если наибольшее предложение о цене аукциона заявлено несколькими участниками аукциона, победителем аукциона признается участник, заявка на участие в аукционе которого подана первой.

41. Протокол об итогах аукциона направляется победителю аукциона одновременно с уведомлением о признании его победителем.

42. Протокол об итогах аукциона хранится у организатора аукциона не менее 5 лет.

8. Плата за право заключения договора

43. Победитель аукциона обязан внести плату за право заключения договора (с учетом ранее перечисленного задатка) в течение пяти рабочих дней после подписания протокола на счет, указанный в аукционной документации. Платежный документ с отметкой банка, подтверждающей внесение платы в установленном размере, представляется организатору аукциона.

9. Заключение договора

44. Победителю аукциона в течение десяти рабочих дней после внесения платы за право заключения договора выдается проект договора.

45. В случае невнесения платы за право заключения данного договора либо отказа от подписания победителем аукциона, участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене аукциона, договора в течение пяти календарных дней после получения проекта договора независимо от причин, по которым внесение платы не было произведено, а данный договор не был подписан, победитель аукциона, участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене аукциона, утрачивает право на заключение

данного договора.

46. Победитель аукциона, участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене аукциона, вправе приступить к размещению нестационарного торгового объекта после заключения договора.

47. Организатор аукциона в случаях, если аукцион был признан несостоявшимся и по его результатам не заключен договор, либо если победитель аукциона и участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене аукциона, признаны уклонившимися от заключения договора, либо если договор досрочно расторгнут, обязан объявить о проведении повторного аукциона либо в установленном порядке подготовить предложения об исключении объекта из схемы размещения нестационарных торговых объектов или о внесении в нее изменений.

Приложение №2
к Порядку размещения нестационарных
торговых объектов на территории
Литковского сельского поселения

ПОРЯДОК оформления паспорта нестационарного торгового объекта

1. Паспорт нестационарного торгового объекта (далее - паспорт) состоит из титульного листа и трех разделов.

2. Титульный лист паспорта содержит сведения об адресных ориентирах нестационарного торгового объекта;

3. Первый раздел паспорта "Описание объекта" должен содержать:

- описание места расположения нестационарного торгового объекта с указанием типа объекта (киоск, павильон, палатка, летнее кафе и т.д.), адресного ориентира нестационарного торгового объекта;

- площадь нестационарного торгового объекта;

- схему размещения нестационарного торгового объекта и фотографию существующего положения нестационарного торгового объекта или места планируемого размещения нестационарного торгового объекта.

4. Второй раздел паспорта "Типовое решение нестационарного торгового объекта" содержит в себе информацию об объемно-пространственных характеристиках нестационарного торгового объекта, внешнем виде и цветовом решении нестационарного торгового объекта.

5. Третий раздел паспорта "План размещения нестационарного торгового объекта" оформляется на топографической основе масштаба 1:500 и определяет место расположения нестационарного торгового объекта и прилегающую к нему территорию в соответствии с Решением Совета Литковского сельского поселения «О правилах благоустройства на территории Литковского сельского» с учетом элементов благоустройства (урны, навесы) и холодильного оборудования, расположенного на прилегающей к нестационарному торговому объекту территории.

Приложение №3
к Порядку размещения нестационарных
торговых объектов на территории
Литковского сельского поселения

БАЗОВАЯ ПЛАТА
за размещение нестационарного торгового объекта
для оценочной зоны на территории Литковского сельского поселения

№ п/п	Номер оценочной зоны	Описание границ оценочных зон и подзон	Значение базовой платы (руб./кв.м. в год)
1	1	Территория с. Литковка	35000,00
2	2	Территория с. Петровка	35000,00

Приложение №4
к Порядку размещения нестационарных
торговых объектов на территории
Литковского сельского поселения

(Изменения пост. № 27 от 13.04.2017г.)

СХЕМА

размещения нестационарных торговых объектов
на территории Литковского сельского поселения Тарского муниципального
района Омской области

№ п/п	Место размеще ния нестацио нарного торгового объекта (фактиче ский адрес)	Площадь земельног о участка, торгового объекта (здания, строения, сооружени я) или его части	Коли чество разме щённых объек тов	Период функци ониро вания нестаци онарног о торгово го объекта (постоя нно или сезонно с____ по____)	Специализ ация нестацион арного торгового объекта (с указанием наименова ния товара)	Тип нестацион ар-ного торгового объекта	Общее количес тво НТО, использу емых субъекта ми малого или среднего предприн имат ельства	Примеча ние
1	2	3	4	5	6	7	8	9
с. Литковка, Литковского сельского поселения Тарского муниципального района Омской области								
1.								

Приложение №5
к Порядку размещения нестационарных
торговых объектов на территории
Литковского сельского поселения

Значение коэффициента типов нестационарных торговых объектов

№ п/п	Тип нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента K_1
1	Автолавка (реализация продовольственных товаров)	1,35
2	Бойлер, кеговая установка (реализация кваса)	1,7
3	Летнее кафе	0,5
4	Лоток, холодильное оборудование (реализация мороженого, прохладительных безалкогольных напитков)	0,6
5	Палатка (реализация непродовольственных товаров несложного ассортимента, фасованных продовольственных товаров)	0,9
6	Палатка, площадка (реализация плодоовощной продукции)	1,4
7	Площадка (оказание досуговых услуг)	0,3
8	Площадка (реализация бахчевых культур)	1,2
9	Площадка (реализация дачного инвентаря, саженцев и декоративных растений)	0,3
10	Площадка (реализация хвойных деревьев)	1,1
11	Киоск (оказание услуг быстрого питания)	1,4